

1 | DADOS GERAIS



- Data de emancipação: 27/12/1963
- Distância da capital: 416 km
- Área: 51 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Oeste Potiguar
 - Microrregião: Serra de São Miguel
- População: 2.843 (IBGE/2007)
- Número de domicílios: 873
- IDH: 0.588 (152° no RN)
- PIB: R\$ 9.425.000,00 (IBGE/2006)
- PIB per capita: R\$ 3.194,00 (IBGE/2006)
- Empreendimentos cadastrados: 66

2 | PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS

Tabela 1 – Tipo de empreendimento

Forma de Funcionamento	Número de negócios	Percentual (%)
Associação ou Sindicato	-	-
Empresa Individual (Antiga Firma Individual)	11	16,67
Setor Público	8	12,12
Sociedade Ltda.	2	3,03
Outras organizações sem fins lucrativos	2	3,03
Sem constituição	43	65,15
Total Geral	66	100,00

Tabela 2 – Tipo de Atividade

Atividade	Número de negócios	Percentual (%)
Comércio	23	34,85
Estrutura	9	13,64
Indústria	2	3,03
Serviço	32	48,48
Total Geral	66	100,00

Tabela 3 – Classificação dos empreendimentos

Classificação	Número de negócios	Percentual (%)
Administração pública, defesa e seguridade social	3	4,55
Alimentação	17	25,76
Aluguéis não-imobiliários e gestão de ativos intangíveis não-financeiros	3	4,55
Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	2	3,03
Outras atividades profissionais, científicas e técnicas	1	1,52
Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	3	4,55
Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	3	4,55
Comércio varejista	24	36,36
Educação	2	3,03
Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos	1	1,52
Atividades de organizações associativas	2	3,03
Outras atividades de serviços pessoais	4	6,06
Atividades de atenção à saúde humana	1	1,52
Serviços de assistência social sem alojamento	1	1,52
Correio e outras atividades de entrega	1	1,52
Total Geral	66	100,00

Tabela 4 – Tempo de funcionamento por atividade produtiva – valores percentuais

Tempo (em anos)	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Até 2	-	45,45	-	50,00%	55,17
3 a 5	-	9,09	-	-	20,69
6 a 10	-	31,82	-	-	13,79
11 a 15	-	13,64	-	-	6,90
Acima de 15	-	-	-	50,00%	3,45

Tabela 5 – Faixa de faturamento por atividade produtiva – valores percentuais

Faturamento R\$ 1,00	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Até 38.000	-	78,26	-	100,00	100,00
De 38.000 a 60.000	-	13,04	-	-	-
De 60.000 a 120.000	-	4,35	-	-	-
Acima de 120.000	-	4,35	-	-	-

Tabela 6 – Principais problemas por atividade produtiva – valores percentuais

Principais problemas	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Baixo lucro	-	31,82	-	-	51,72
Carga tributária elevada	-	27,27	-	-	3,45
Concorrência	-	31,82	-	-	37,93
Concorrência de produtos importados	-	4,55	-	-	6,90
Desconhecimento do mercado	-	-	-	-	3,45
Despesas com aluguel	-	4,55	-	-	6,90
Despesas com pessoal	-	-	-	-	6,90
Dificuldade na aquisição ou falta de matéria-prima	-	-	-	-	6,90
Falta de capital de giro	-	40,91	-	100,00	62,07
Falta de clientes	-	13,64	-	-	31,03
Falta de crédito	-	-	-	-	6,90
Falta de mão de obra qualificada	-	4,55	-	-	-
Instalações inadequadas	-	9,09	-	-	6,90
Maus pagadores	-	59,09	-	-	58,62
Ponto inadequado	-	-	-	-	3,45
Problemas com fiscalização/regularização do negócio	-	4,55	-	-	3,45
Problemas financeiros	-	9,09	-	50,00	10,34
Recessão econômica	-	4,55	-	-	13,79
Recursos p/ aquisição de máquinas/equipamentos	-	18,18	-	-	3,45
Taxa de juros elevadas	-	31,82	-	-	51,72

Esta questão admite múltiplas respostas

Tabela 7 – Número de empregados por atividade produtiva

Número de empregados	Atividade produtiva – valor absoluto				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviços
Total	-	42	-	6	119
Média	-	1,83	-	3	3,72
Mínimo	-	1	-	3	1
Máximo	-	5	-	3	68

Tabela 8 – Principais problemas por empreendimento – valores percentuais

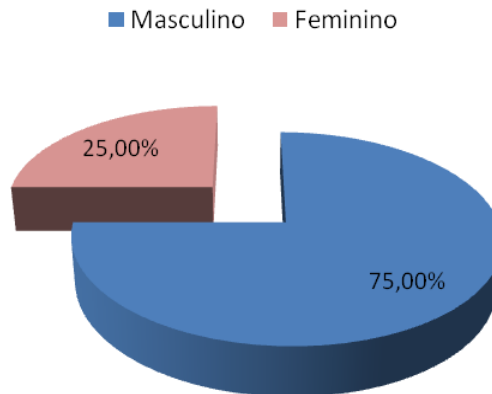
Principais problemas	Empreendimentos (%)	
	Formal	Informal
Baixo lucro	30,77	43,90
Carga tributária elevada	38,46	4,88
Concorrência	38,46	31,71
Concorrência de produtos importados	-	7,32
Despesas com aluguel	7,69	2,44
Despesas com pessoal	-	4,88
Dificuldade na aquisição ou falta de matéria-prima	-	4,88
Falta de capital de giro	46,15	4,88
Falta de clientes	7,69	56,10
Falta de crédito	-	26,83
Falta de mão de obra qualificada	-	4,88
Instalações inadequadas	7,69	2,44
Maus pagadores	84,62	7,32
Ponto inadequado	-	46,34
Problemas com fiscalização / regularização do negócio	-	2,44
Problemas financeiros	7,69	4,88
Recessão econômica do estado	-	12,20
Recursos para aquisição de máquinas e equipamentos	15,38	7,32
Taxa de juros elevadas	7,69	9,76

Esta questão admite múltiplas respostas.

3 | PERFIL DO EMPREENDEDOR

- SEXO

Gráfico 1 - Distribuição por sexo



- FAIXA ETÁRIA

Gráfico 2 - Distribuição por sexo e faixa etária

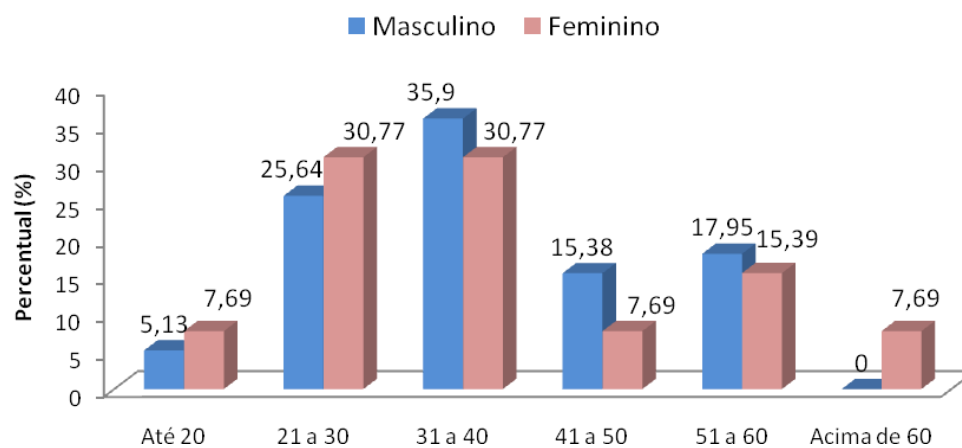


Tabela 9 – Faixa etária por atividade produtiva – valores percentuais

Faixa etária (em anos)	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Até 20	-	9,09	-	-	3,57
21 a 30	-	27,27	-	50,00	25,00
31 a 40	-	40,91	-	-	32,14
41 a 50	-	9,09	-	-	17,86
51 a 60	-	13,64	-	50,00	17,86
Acima de 60	-	-	-	-	3,57

- *ESCOLARIDADE*

Tabela 10 – Nível de escolaridade por atividade produtiva – valores percentuais

Escolaridade	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Sem Instrução	-	-	-	-	7,14
Alfabetizado	-	13,63	-	-	14,29
Fundamental incompleto	-	18,18	-	100,00	35,71
Fundamental completo	-	4,55	-	-	-
Médio incompleto	-	9,09	-	-	3,57
Médio completo	-	31,82	-	-	32,14
Superior incompleto	-	13,63	-	-	-
Superior completo	-	4,55	-	-	7,14
Pós-graduação	-	4,55	-	-	-

Tabela 11 – Escolaridade por tipo de empreendimento – valores percentuais

Escolaridade	Empreendimentos (%)	
	Formal	Informal
Sem Instrução	-	5,00
Alfabetizado	8,33	15,00
Fundamental incompleto	8,33	37,50
Fundamental completo	8,33	-
Médio incompleto	16,69	2,50
Médio completo	33,33	30,00
Superior incompleto	8,33	5,00
Superior completo	8,33	5,00
Pós-graduação	8,33	-

4 | SATISFAÇÃO COM A ATIVIDADE DESENVOLVIDA

- SATISFAÇÃO

Gráfico 3 - Satisfação com o tipo de atividade

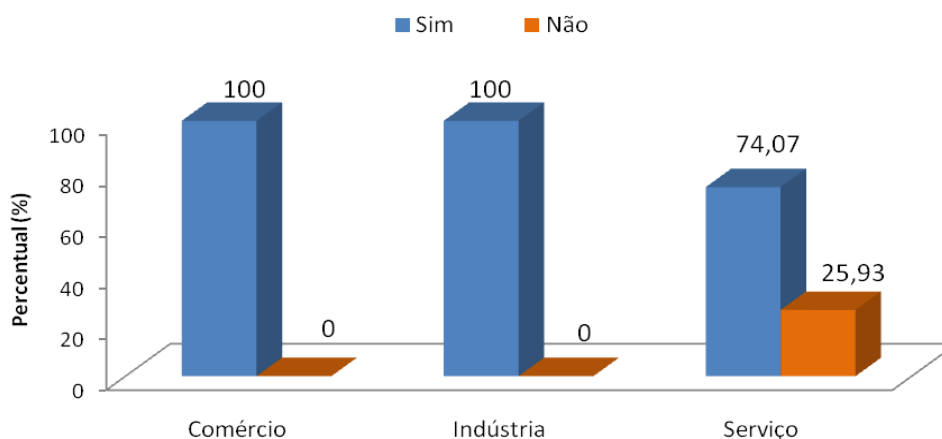
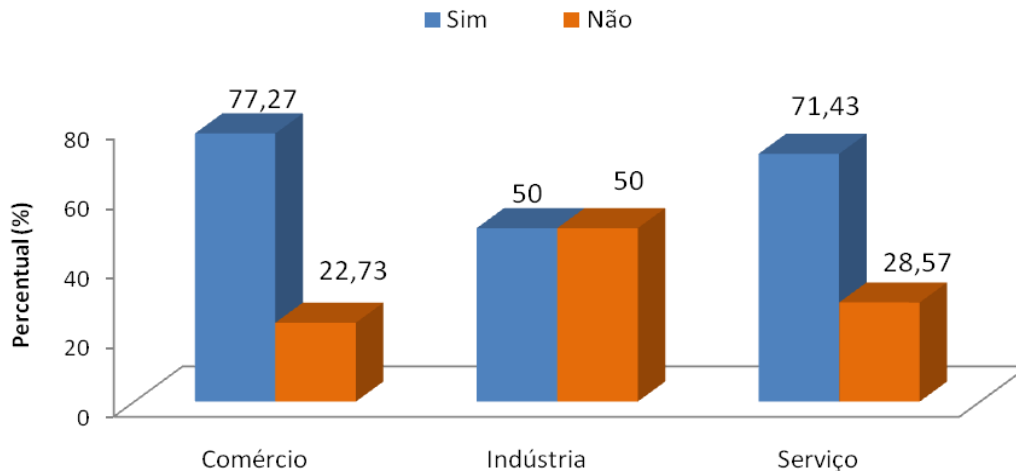


Tabela 12 – Fatores de influência na decisão de iniciar o negócio produtivo – valores percentuais

Fatores de influência	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Aproveitou PDV e abriu o negócio	-	-	-	-	3,57
Complementar a renda familiar	-	52,38	-	50,00	71,43
Desejo de ter o próprio negócio	-	85,71	-	50,00	89,29
Estava desempregado	-	19,05	-	50,00	32,14
Experiência na área	-	28,57	-	50,00	39,29
Fez pesquisa de mercado	-	-	-	-	3,57
Formação profissional	-	9,52	-	-	3,57
Horário flexível	-	23,81	-	-	35,71
Identificou uma oportunidade	-	38,10	-	50,00	21,43
Oportunidade de fazer sociedade	-	4,76	-	-	7,14
Por influência de outras pessoas	-	-	-	-	10,71
Tinha capital disponível	-	4,76	-	-	-
Tradição familiar	-	14,29	-	-	17,86
Vocação	-	19,05	-	25,00	39,29

Esta questão admite múltiplas respostas

Gráfico 4 - Pretende expandir ou ampliar os negócios



5 | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO

- **TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Gráfico 5 - Equipamentos de informática no negócio

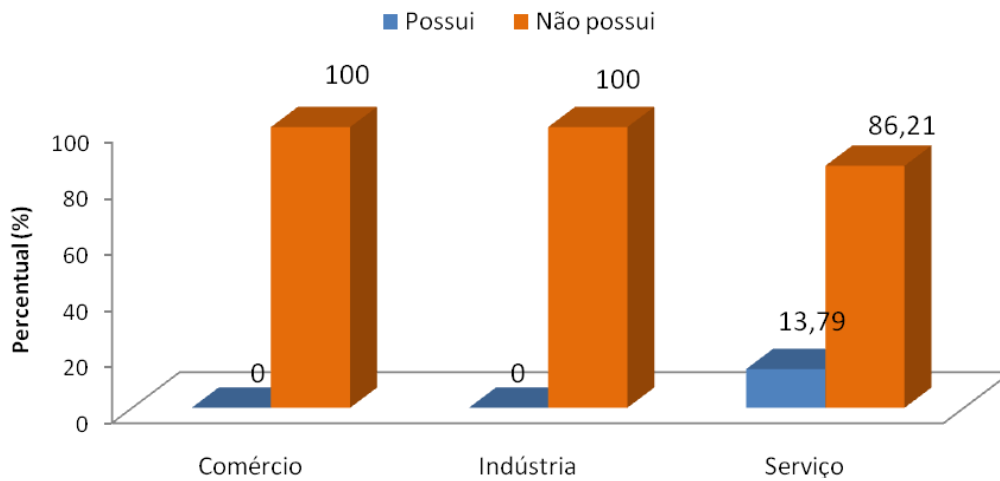


Tabela 13 – Utilização da Internet para fins empresariais, por atividade produtiva - valores percentuais

Utilização da Internet para fins empresariais	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Email	-	9,09	-	-	7,41
Internet para comprar produtos e serviços	-	9,09	-	-	14,81
Não utiliza Internet	-	90,91	-	100,00	81,48
Pesquisa com auxílio dos sites de busca	-	4,55	-	-	11,11
Programa para comunicação instantânea	-	4,55	-	-	7,41

Esta questão admite múltiplas respostas.

- **INOVAÇÃO**

Gráfico 6 - Fez aquisição de máquinas e equipamentos nos últimos dois anos

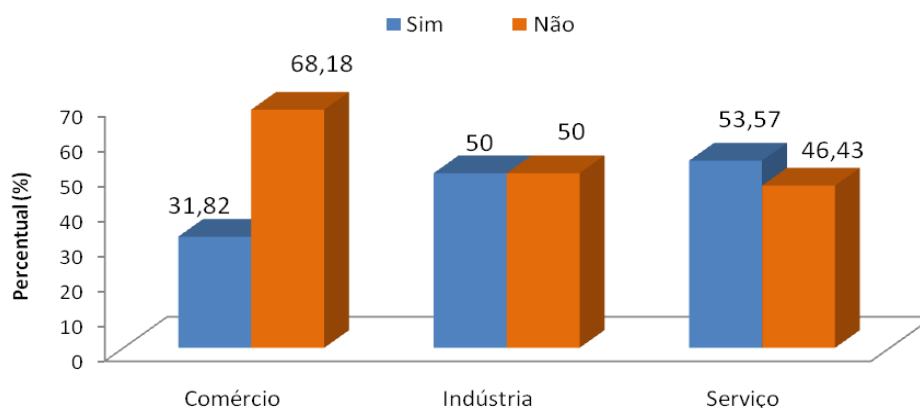
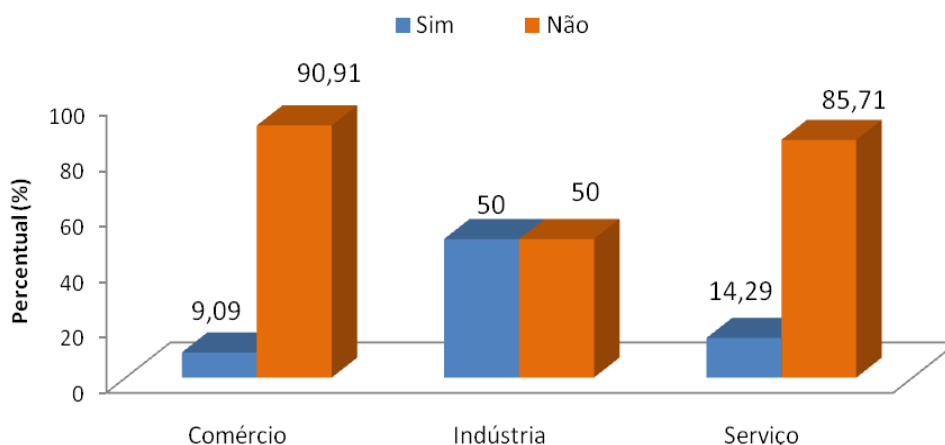


Gráfico 7 - Desenvolveu novos produtos ou processos nos últimos dois anos



6 | MERCADO

- AQUISIÇÃO DE MATÉRIA-PRIMA

Tabela 14 – Aquisição de matéria-prima por atividade produtiva – valores percentuais

Origem da compra	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
do município	-	18,18	-	-	70,00
do próprio Estado	-	54,55	-	100,00	36,67
de outros Estados	-	54,55	-	-	-
de outros Países	-	-	-	-	-

Esta questão admite múltiplas respostas

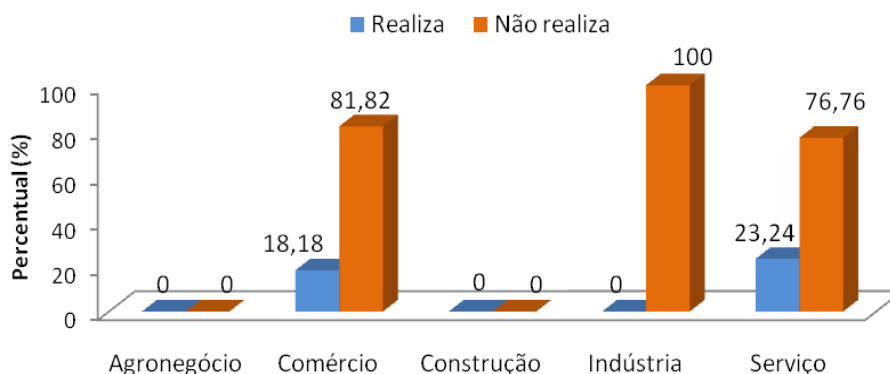
- COMERCIALIZAÇÃO

Tabela 15 – Comercialização de produtos ou serviços por atividade produtiva – valores percentuais

Comercialização	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Para o município	-	100,00	-	50,00	96,67
para o próprio Estado	-	19,05	-	50,00	6,67
para outros Estados	-	-	-	-	-
para outros Países	-	-	-	-	-

Esta questão admite múltiplas respostas

Gráfico 8 - Realização de vendas ou prestação de serviços para órgãos governamentais



- **COMUNICAÇÃO**

Tabela 16 – Veículo de comunicação para obtenção de informações – valores percentuais

Veículo de comunicação	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Carro de som	-	9,09	-	-	10,71
Email/blog	-	13,64	-	-	25,00
Folhetos	-	13,64	-	50,00	14,29
Jornal	-	50,00	-	50,00	28,57
Outdoor	-	-	-	-	7,14
Outros	-	18,18	-	50,00	28,57
Rádio	-	90,91	-	100,00	75,00
Televisão	-	9,09	-	-	10,71

Esta questão admite múltiplas respostas.

- **CARTEIRA DE CLIENTES**

Tabela 17 – Número de clientes, por semana, por atividade produtiva

Clientes	Atividade produtiva				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviços
Total	-	2.129	-	30	1.244
Média	-	92,56	-	15	38,88
Máximo	-	800	-	20	247